CURSO

MARKETING ONLINE Y SOCIAL MEDIA

PARA PYMES Y PEQUEÑO COMERCIO

COMIENZO EL 24 DE NOVIEMBRE EN PONTEVEDRA

16 horas presenciales + 20 horas a distancia

ORGANIZA E IMPARTE:

ASELP Consultores

Travesía Eiriña, 7 Bajo - Pontevedra

Tel: 986 090 993

Email: info@aselpconsultores.es

FORMATO DEL CURSO

COMIENZO EL 24 DE NOVIEMBRE

- **Duración**: 16 horas (2 semanas)
- **Programación**: 4 clases/semana de 2 h/clase
- **Horario**: Lunes a Jueves de 20:15 h a 22:15 h
- **Formato**: Presencial (16 h) + Distancia (20 h)
- **Material**: Aceso a documentación para la formación a distancia
- Numerosos **ejemplos prácticos** y aplicación sobre situaciones reales de empresas.
- **Máximo**: 8 alumnos - GRUPO REDUCIDO.
- **Opcional**: 3 meses de asesoramiento* y seguimiento de la actividad de la empresa y de la marca en internet *(consulta condiciones)*.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Aplicar las **herramientas de comunicación** más efectivas para posicionar y vender los productos y servicios de una empresa, así como tratar de fidelizar a los clientes.
- Conocer el **potencial de internet** y sus herramientas para incrementar la visibilidad profesional de una PYME. Planificar acciones a corto, medio y largo plazo para la creación y desarrollo de la empresa en internet y las redes sociales.
- Comprender las **directrices fundamentales** para elaborar y ejecutar un Plan de Comunicación Online y elegir las estrategias más adecuadas para su negocio.
- El **Objetivo Final** es aprender y practicar el como posicionarse eficazmente en un mercado cada vez más competitivo.

PROGRAMA DEL TALLER / SEMINARIO

UNIDAD 1 - (2 horas)

- Internet los Social Media: Una oportunidad para las PYMES.

UNIDAD 2 - (12 horas)

- Uso de las redes sociales y otras herramientas de marketing online para mi negocio.
- Facebook, Twitter, Blogs, Linkedin, Instagram, etc.

UNIDAD 3 - (2 horas)

- Plan de Marketing Online: Aplicando los conceptos a mi empresa.

PROFESOR

JAVIER VARELA

Consultor de Marketing, Estrategia y Comunicación en **toctocmedia**, agencia especializada en marketing online, social media marketing, redes sociales, y comunicación online.

Ha trabajado en multitud de proyectos de marketing y marketing online para importantes marcas y empresas privadas, como para instituciones públicas.

Entre ellos, ha desarrollado y colaborado en acciones para Volkswagen, Absolut, Telefónica, Iberia, Havana Club, Fundación Altius, Lizarrán, Albariño Paco & Lola, Meubook, D.O. Rías Baixas, Gradiant (Centro Telecomunicaciones de Galicia), AERCO, Igape, Femxa, Empresa y Finanzas Galicia, y ha colaborado en dinamización de campañas en la web 2.0 para empresas como Destinia, Monster, McDonalds, Noogle, Spoonch, Escuela de Creativos Complot de Barcelona, etc. También ha realizado colaboraciones con importantes agencias como CP Proximity, Tribal DDB, BuzzParadise, minube, GoViral, etc.

Es administrador del blog de marketing **the orange market**, recientemente elegido entre los Top Blogs de Marketing en España.

Co-organizador de **The Monday Reading Club**, el 1º club de lectura de libros de marketing de Galicia.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ASELP Consultores
Travesía Eiriña, 7 Bajo - Pontevedra
Tel: 986 090 993
Email: info@aselpconsultores.es

- **PRECIO/ALUMNO**: 420 € (**100% Bonificable** a través de las FTFE en los seguros sociales del mes de finalización del curso)*Consultar condiciones.
- **HORARIO**: De 20:15 h a 22:15 h
- **LUGAR**: Centro de Formación Aselp Consultores - Travesía Eiriña, 7 Bajo en Pontevedra.
- **FECHA INICIO**: Noviembre 2014

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO