

TALLERES DE ESPECIALIZACIÓN

POSICIONAMIENTO WEB - SEO

APRENDE A POSICIONAR TU WEB EN INTERNET



DOSSIER DE INFORMACIÓN

ORGANIZA | TOCTOC SCHOOL - ESCUELA DE MARKETING

POSICIONAMIENTO WEB - SEO

APRENDE A POSICIONAR TU WEB EN INTERNET



OBJETIVOS DEL TALLER / SEMINARIO

Los objetivos de este seminario son:

- Que el alumno pueda conocer los conceptos y principios del posicionamiento orgánico en buscadores.
- Que sea capaz de diseñar una estrategia de palabras clave para un proyecto web.
- Que pueda conocer y poner en práctica las principales técnicas de posicionamiento: linkbuilding, optimización de contenidos y Google Places.

PROGRAMA DEL TALLER / SEMINARIO

1. Introducción al Search Engine Optimization (SEO)
2. Los buscadores y su funcionamiento
3. Definición estrategias y objetivos SEO
4. Factores relevantes en el SEO
5. Estrategia de selección de palabras clave
6. Análisis de la competencia
7. Optimización del código para buscadores (SEO on page)
8. La gestión de los enlaces (SEO off-page)
9. WebMatser Tools
10. Técnicas penalizadas

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El taller está dirigido tanto a responsables de empresas como a autónomos y a nuevos profesionales independientes que quieran descubrir las posibilidades de internet en el mundo de la empresa.

- **Autónomos, comerciantes y gerentes de PYMES** que necesiten aprender a crear estrategias y utilizar las herramientas online para complementar su estrategia comercial tradicional.
- **Emprendedores** que quieran que su empresa esté presente en internet de forma eficiente y aprovechando todo el potencial de comunicación de internet y las redes sociales.
- En general, **pequeños empresarios** que ya estén relativamente familiarizados con el uso de internet y las redes sociales y quieran profundizar en el uso de las mismas a nivel estratégico para sus marcas y/o empresas.

METODOLOGÍA

Un taller eminentemente práctico: La idea es que apoyándose en conceptos teóricos para explicar la materia, los talleres / seminarios tengan mayor relevancia en la "parte práctica", con casos reales, explicando como se aplica 'de verdad' todo aquello que dice la teoría.

DATOS DEL TALLER

El taller tendrá las siguientes características:

- **NIVEL:** Básico / Intermedio
- **Nº HORAS:** 3 h presenciales
- **Nº ALUMNOS:** 15 alumnos / máximo.
- **PRECIO:** 60 €

FECHAS PREVISTAS

La fecha prevista para comienzo de los seminarios es durante el **mes de Marzo**, aunque esta fecha puede variar, en función de las necesidades de la escuela, números de alumnos inscritos, etc.

PROFESOR

NICO CASTRO

Nico lleva trabajando en internet desde el año 1997. Es miembro de la asociación internacional de webmasters desde 1997, un año después de su fundación.

Es técnico superior en Internet, comercio electrónico, marketing digital y Nuevas Tecnologías y también técnico Especialista en electrónica digital.

Comienza a trabajar en Internet en el 97 como diseñador web hasta que en el 2005 funda nivel03, como grupo de trabajo multidisciplinar en el que tiene cabida cualquier trabajador freelance con ganas de trabajar en cualquier ámbito relacionado a Internet.

Durante el 2007 y 2009 compagina estas funciones en nivel03 con las de coordinador del departamento SEO | SEM | SMO del portal de reservas hoteleras para España y Portugal buscadestinos.com

Actualmente es CEO en nivel03.com y SEO Manager en la agencia de marketing digital Elogia.

También imparte clases de marketing en buscadores en las escuelas de negocios online como EAE y OBS dependientes del Grupo Planeta.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puedes inscribirte enviando un mail a info@toctocschool.com con los siguientes datos:

- Curso
- Ciudad
- Nombre y Apellidos
- Email
- Teléfono

Y nosotros nos ponemos en contacto contigo para realizar la inscripción en el curso.

Por motivos de aforo limitado y demanda hay límite de plazas.

¡RESERVA TU PLAZA AHORA!

MÁS INFORMACIÓN

SOBRE TOCTOC SCHOOL

toctoc school (escuela de marketing) es una iniciativa mediante la cual queremos crear encuentros (seminarios, charlas, conferencias, talleres y cursos de formación) para emprendedores, empresarios, estudiantes y todas las personas que quieran participar en estas actividades para aprender, mejorar, reciclarse y compartir conocimiento.

¿QUÉ PRETENDEMOS?

El objetivo principal de las diversas actividades a desarrollar a través de toctoc school es acercar las nuevas técnicas del marketing y la gestión de empresas así como compartir conocimiento de una forma diferente y totalmente adaptada a las necesidades de los alumnos y a la nueva realidad en la que vivimos.

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

El público objetivo de las diversas actividades desarrolladas a través de toctoc school está formado principalmente por:

- Empresarios de todos los ámbitos, más grandes y más pequeños
- Personas emprendedoras y con ganas de aprender constantemente
- Asociaciones y fundaciones que quieran poner en marcha acciones formativas
- Círculos de empresarios y otros organismos similares
- Profesores y estudiantes universitarios

TOCTOC SCHOOL
ESCUELA DE MARKETING
JAVIER VARELA | DIRECTOR
TLF | 649 436 993
EMAIL | info@toctocschool.com
WEB | www.toctocschool.com