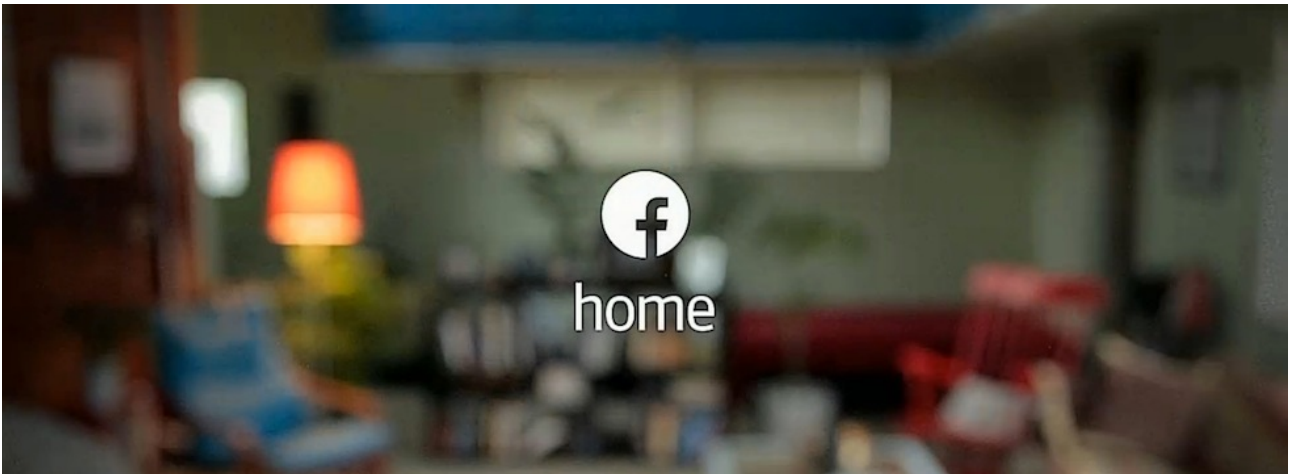


TALLERES DE ESPECIALIZACIÓN

FACEBOOK PARA EMPRESAS

APRENDE A CREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN FACEBOOK PARA TU EMPRESA

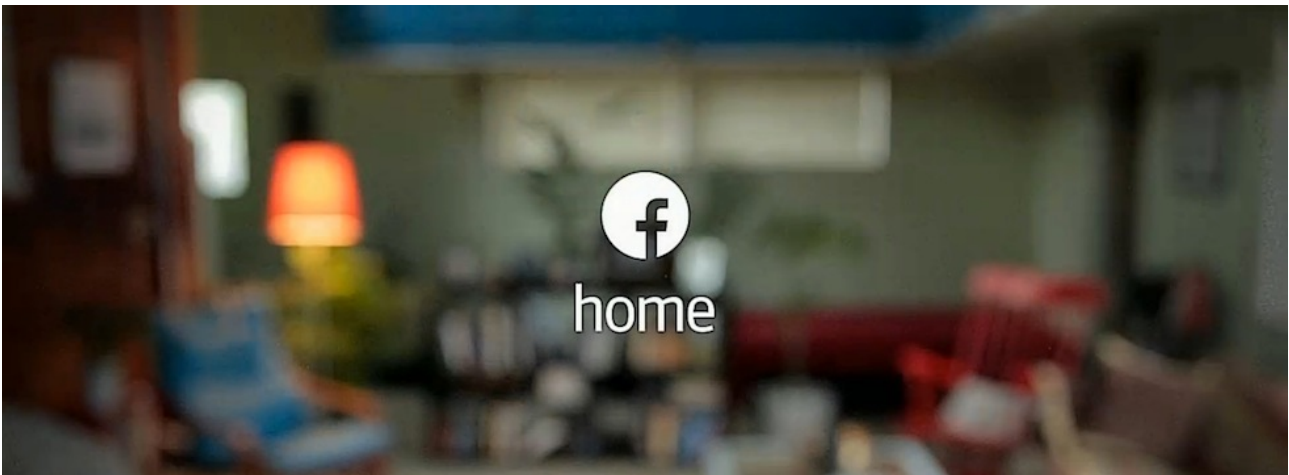


DOSSIER DE INFORMACIÓN

ORGANIZA | TOCTOC SCHOOL - ESCUELA DE MARKETING

FACEBOOK PARA EMPRESAS

APRENDE A CREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN FACEBOOK PARA TU EMPRESA



OBJETIVOS DEL TALLER / SEMINARIO

Los objetivos de este seminario son:

- Que los alumnos conozcan Facebook como herramienta de uso para sus empresas
- Que aprendan a saber que publicar y a crear su propio plan de contenidos
- Que aprendan a crear su primer concurso en Facebook
- Que aprendan a crear su primer cupón de descuento
- Que sí no lo hacen ellos, al menos puedan y sepan que pedirle y exigirle a su agencia cuando les gestionan la página de Facebook de su empresa

PROGRAMA DEL TALLER / SEMINARIO

1. El timeline de las páginas de Facebook
2. Plan de contenidos
3. Cómo crear un concurso en Facebook para mi empresa
4. Cómo crear un cupón de descuento en Facebook
5. Usando aplicaciones en Facebook
6. Cómo conseguir fans en Facebook
7. Analítica de datos y estadísticas de mi página de Facebook

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El taller está dirigido tanto a empresas como a autónomos y a nuevos profesionales independientes que quieran descubrir las posibilidades de internet en el mundo de la empresa.

- **Autónomos, comerciantes y gerentes de PYMES** que necesiten aprender a crear estrategias y utilizar las herramientas online para complementar su estrategia comercial tradicional.
- **Emprendedores** que quieran que su empresa esté presente en internet de forma eficiente y aprovechando todo el potencial de comunicación de internet y las redes sociales.
- En general, **pequeños empresarios** que ya estén relativamente familiarizados con el uso de internet y las redes sociales y quieran profundizar en el uso de las mismas a nivel estratégico para sus marcas y/o empresas.

METODOLOGÍA

Un taller eminentemente práctico: La idea es que apoyándose en conceptos teóricos para explicar la materia, los talleres / seminarios tengan mayor relevancia en la "parte práctica", con casos reales, explicando como se aplica 'de verdad' todo aquello que dice la teoría.

Nº HORAS, Nº DE ALUMNOS Y PRECIO

El taller tendrá las siguientes características:

- **Nº HORAS:** 3 h presenciales
- **Nº ALUMNOS:** 15 alumnos / máximo.
- **PRECIO:** 60 €

FECHAS PREVISTAS

La fecha prevista para comienzo de los seminarios es durante el **mes de Marzo**, aunque esta fecha puede variar, en función de las necesidades de la escuela, números de alumnos inscritos, etc.

PROFESOR

JAVIER VARELA

Javier Varela es Master en Dirección de Marketing por la Escuela de Negocios Caixanova. Master en PRL, Calidad y Medioambiente por LES HEURES-Universidad de Barcelona. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela. Diplomado con el DEUF por L'institute des Enterprises de L'Université Jean Moulin – Lyon III (France). Curso Superior en Project Management

En la actualidad es Consultor de marketing, estrategia y comunicación 2.0 en toctocmedia (agencia de marketing). Es fundador y director de toctoc school (escuela de marketing) así como co-organizador de eventos como The Monday Reading Club Vigo. También formador en diversos cursos de marketing y marketing online y ponente en foros y eventos empresariales.

Ha trabajado en multitud de proyectos de marketing online y en redes sociales tanto para importantes marcas y empresas privadas, como para instituciones públicas. Entre ellos, ha desarrollado proyectos para Volkswagen, Absolut, Telefónica, Havana Club, Fundación Altius y ha colaborado en dinamización de campañas en la web 2.0 para empresas como Destinia, Monster, McDonalds, Noogle, Spoonch, Escuela de Creativos Complot de Barcelona, etc. También ha realizado colaboraciones con importantes agencias como CP Proximity, Tribal DDB, BuzzParadise, etc.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Puedes inscribirte enviando un mail a info@toctocschool.com con los siguientes datos:

- Curso
- Ciudad
- Nombre y Apellidos
- Email
- Teléfono

Y nosotros te llamamos para realizar la inscripción y matrícula en el curso.

Por motivos de aforo limitado y demanda hay límite de plazas.

¡RESERVA TU PLAZA AHORA!

MÁS INFORMACIÓN

SOBRE TOCTOC SCHOOL

toctoc school (escuela de marketing) es una iniciativa mediante la cual queremos crear encuentros (seminarios, charlas, conferencias, talleres y cursos de formación) para emprendedores, empresarios, estudiantes y todas las personas que quieran participar en estas actividades para aprender, mejorar, reciclarse y compartir conocimiento.

¿QUÉ PRETENDEMOS?

El objetivo principal de las diversas actividades a desarrollar a través de toctoc school es acercar las nuevas técnicas del marketing y la gestión de empresas así como compartir conocimiento de una forma diferente y totalmente adaptada a las necesidades de los alumnos y a la nueva realidad en la que vivimos.

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

El público objetivo de las diversas actividades desarrolladas a través de toctoc school está formado principalmente por:

- Empresarios de todos los ámbitos, más grandes y más pequeños
- Personas emprendedoras y con ganas de aprender constantemente
- Asociaciones y fundaciones que quieran poner en marcha acciones formativas
- Círculos de empresarios y otros organismos similares
- Profesores y estudiantes universitarios

TOCTOC SCHOOL
ESCUELA DE MARKETING
JAVIER VARELA | DIRECTOR
TLF | 649 436 993
EMAIL | info@toctocschool.com
WEB | www.toctocschool.com